

# COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO

2021



# Índice

<b>1. Declaração de apoio continuado pelo CEO .....</b>	<b>3</b>
<b>2. TV TEM .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Princípios de Direitos Humanos .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Princípios de Trabalho, direitos humanos e anticorrupção .....</b>	<b>5</b>
<b>Relações com Agentes Públicos .....</b>	<b>6</b>
<b>Patrocínios e Doações para Organizações Não Governamentais .....</b>	<b>6</b>
<b>Relações com parceiros de negócios e terceiros.....</b>	<b>6</b>
<b>Relação com os clientes.....</b>	<b>6</b>
<b>Relação com os concorrentes.....</b>	<b>6</b>
<b>Ações Internas.....</b>	<b>6</b>
<b>Plataforma Parte de VC!.....</b>	<b>7</b>
<b>Bem Legal .....</b>	<b>8</b>
<b>Mutirão do MEI .....</b>	<b>8</b>
<b>Eu Profissional .....</b>	<b>9</b>
<b>O Bairro Ideal .....</b>	<b>9</b>
<b>TEM Arte .....</b>	<b>9</b>
<b>TEM Mais Verde .....</b>	<b>9</b>
<b>Óleo do Bem.....</b>	<b>10</b>
<b>Se Liga Aí.....</b>	<b>10</b>
<b>Cidade Limpa.....</b>	<b>10</b>
<b>Parceria CUFA (Central Única das Favelas).....</b>	<b>11</b>
<b>Programa de Eficiência Energética.....</b>	<b>11</b>



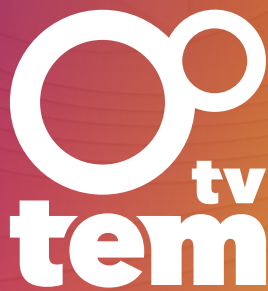
*"A adesão ao Pacto Global foi um importante marco na nossa trajetória como organização, reforçando de forma objetiva nosso compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a evolução permanente das nossas práticas internas de sustentabilidade.*

*Acreditamos fortemente no poder de conjunto do Pacto, pois quanto mais organizações e pessoas estiverem engajadas com esses compromissos, melhor será nosso presente e, especialmente, nosso futuro!*

*Ao longo dos anos, antes de ingressar no Pacto Global, a TV TEM já era signatária dos ODS, sendo a primeira emissora de TV do País a se associar ao programa da ONU. Alguns projetos desenvolvidos por nós já caracterizam esses compromissos. Um exemplo é a plataforma "Parte de VC!", lançada em 2019, englobando campanhas de arrecadação de alimentos, mutirões de coleta de entulhos para prevenir enchentes e doenças, mega plantio de árvores, cursos e eventos de capacitação, entre outras iniciativas.*

*Já realizamos cerca de 80 ações sociais, responsáveis pela arrecadação de mais de 625 toneladas de alimentos, além de ração para animais abandonados, itens de higiene, limpeza e vestuário. Todas essas frentes, somadas às campanhas institucionais e conteúdos produzidos pelos telejornais e programas, ressaltam nosso comprometimento na prática para a promoção de atividades que colaborem com as comunidades onde atuamos."*

**Vinícius Garrido**  
CEO TV TEM



## 2. TV TEM

Composta de empresas que usam o mesmo nome fantasia e atuam no setor de comunicação, a TV TEM possui uma área de atuação que corresponde a 50% do território do Estado de São Paulo, alcançando 318 municípios, com potencial de impactar até 8,6 milhões de pessoas. Adepta a princípios éticos, humanos e de respeito à cidadania, atua de maneira transparente e com imparcialidade e busca informar e entreter com excelência de programação e estimular o desenvolvimento da região em que atua, com uma reputação baseada em confiança, honestidade, integridade e respeito pelas pessoas.

A TV TEM também acredita na importância da transparência, do trabalho profissional e em equipe, adotando assim princípios morais e éticos, mostrando a excelência de profissionais e empresas que somos, sempre respeitando as pessoas e suas diferenças e reafirmando a responsabilidade social.

Entendemos a diversidade de valores e sempre nos pautamos pelos princípios éticos e morais em nossos relacionamentos com colegas de trabalho, clientes, fornecedores, governo e sociedade.

## 3. Princípios de Direitos Humanos

A TV TEM promove um ambiente franco e sincero, de confiança mútua, transparência e respeito. Todos os Integrantes e Terceiros devem garantir sempre um ambiente de trabalho livre de insinuações, discriminações ou restrições de qualquer natureza.

A TV TEM não admite a violação à intimidade e à vida privada dos seus Integrantes, pois entende que este é o fundamento maior para a proteção à dignidade das pessoas dentro ou fora do ambiente de trabalho. Todos os integrantes participam da construção da TV TEM em cada ato, decisão ou negócios que participa ou realiza. Exercemos as nossas atividades e conduzimos os negócios da TV TEM com transparência e estrita observância à lei, respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente. Ao estabelecermos relações com outras entidades ou empresas e com seus profissionais, buscamos aqueles que atuem exclusivamente de forma lícita, que compreendam a importância de nossos valores e que atuem em alinhamento com nossos princípios.

Somos reconhecidos pela nossa qualidade, competência e transparência e disponibilizamos em nossa plataforma digital o Código de Ética e Conduta (<https://redeglobo.globo.com/sp/tvtem/noticia/compliance-tv-tem.ghtml>) que define os valores e princípios de

conduta dos funcionários de todas as emissoras da rede e estabelece padrões nas relações corporativas, com parceiros e com o público em geral, posicionando a política da empresa e sua atuação responsável, internamente e externamente, e também disponibilizamos um canal exclusivo para assuntos relativos as atitudes dos profissionais da TV TEM e posturas institucionais da empresa.

#### **4. Princípios de Trabalho, direitos humanos e anticorrupção**

Também reforçamos em nosso Código e Ética e Conduta a política de compromissos públicos, direitos trabalhistas e oportunidades, respeitando e reconhecendo as contribuições de cada integrante da TV TEM, tratando-os com lealdade e honestidade.

No ambiente de trabalho e na relação entre os integrantes, não é permitida a discriminação com base em características tais como, raça, sexo, religião, origem, nacionalidade, cor, condição social, orientação sexual, idade, deficiência física, posição hierárquica, grau de escolaridade, crença ou filosofia de vida e ideologia política.

A TV TEM apoia e obedece às leis que proíbem a discriminação e também observa as seguintes premissas:

**a.** Repudia condutas que possam caracterizar racismo, discriminação ou assédio de qualquer natureza;

**b.** Zela pelo estabelecimento de um ambiente de trabalho saudável, que pautas as relações entre superiores hierárquicos, subordinados e pares pelo respeito e pela cordialidade;

**c.** Diligência pela segurança e saúde no ambiente de trabalho, cumprindo de forma rigorosa o disposto pela legislação trabalhista, e busca assegurar aos integrantes, condições previdenciárias, assistenciais e de saúde que propiciem melhoria da qualidade de vida e do desempenho profissional;

**d.** Reconhece, respeita, aceita e valoriza a diversidade do conjunto de pessoas que compõem o as empresas;

**e.** Zela pela melhoria dos processos de comunicação interna, no sentido de facilitar a disseminação de informações relevantes aos negócios e às decisões corporativas;

**f.** Adota critérios transparentes e justos na seleção de seus Integrantes, de modo a não conceder qualquer tipo de privilégio em seu processo seletivo e priorizar a igualdade entre os candidatos;

**g.** Despreza qualquer forma de trabalho em condições insalubres e perigosas ou degradantes, tais como trabalho escravo, forçado, exploração infantil, dentre outros, e adota práticas que contribuem para a sua erradicação. A TV TEM busca sempre preservar a saúde e integridade física de seus Integrantes;

**h.** Considera inadmissíveis práticas ilícitas, como suborno, extorsão, corrupção, propina, em todas as suas formas;



Como veículo de comunicação e agente de sólidas parcerias a TV TEM expõe a construção de relacionamentos saudáveis, são eles:

**Relações com Agentes Públicos:** Os integrantes e Terceiros que atuem em nome da TV TEM estão proibidos de prometer, oferecer ou dar, direta ou indiretamente, qualquer pagamento ou outra vantagem indevida a agente público ou a Terceiro a ele relacionado, visando a obtenção de qualquer favorecimento ou expectativa de favorecimento

**Patrocínios e Doações para Organizações Não Governamentais:** A TV TEM compreende a importância de seu papel na sociedade. Desta forma, é permitido às suas Empresas contratar patrocínios ou fazer doações para entidades não governamentais de reconhecida idoneidade, desde que, não tenham como objetivo influenciar decisões de agentes públicos e sigam o fluxo regular de aprovações em cada Empresa, já para candidatos e partidos políticos, é vedado o patrocínio e doações de natureza política para candidatos, partidos políticos ou associações a eles vinculadas.

**Relações com parceiros de negócios e terceiros:** Todos os integrantes envolvidos nas contratações de parceiros de negócios e terceiros deverão zelar para que as contrapartes escolhidas tenham boa reputação no mercado e também respeitem as regras do Código de Ética e Conduta da empresa. São considerados Terceiros quaisquer prestadores de serviços, consultores, fornecedores, distribuidores, corretores, agentes, intermediários ou representantes, inclusive os que atuem em nome da TV TEM. Os terceiros deverão assumir sua obrigação contratual e respeitar a legislação anticorrupção aplicável pela nossa política.

**Relação com os clientes:** A relação que estabelecemos com cada cliente deve estar fundamentada em nossos valores e alinhada ao padrão de excelência que cultivamos. Devemos sempre oferecer informações precisas e orientá-los quanto aos produtos que oferecemos e aos serviços que ofertamos. Prestar um bom atendimento a nossos clientes compreende respeitar contratos, observar prazos e condições negociadas, além de manter a confidencialidade quanto a valores, projetos ou estratégias de negócio que conosco tenham sido compartilhadas.

**Relação com os concorrentes:** Preservar a competição entre concorrentes e proibir práticas restritivas à livre concorrência é o intuito da legislação brasileira de defesa da concorrência, assim como de muitas legislações ao redor do mundo. A TV TEM acredita que todos se beneficiam de um mercado livre, justo e aberto, e se compromete a cumprir a legislação concorrencial. Os Integrantes devem respeitar o trabalho de concorrentes, não fazendo, por exemplo, afirmações sabidamente enganosas sobre seus produtos e serviços.

## Ações Internas

Adotamos nos últimos anos, ações internas sustentáveis que visam melhorar a qualidade de trabalho dos nossos colaboradores e contribuir coletivamente com a redução nos impactos negativos ao meio ambiente e incentivando práticas saudáveis.

Desde 2018 a TV TEM fez a substituição de todos os descartáveis utilizados nas unidades da TV TEM por copos e canecas reutilizáveis. A ação atingiu os 550 colaboradores que faziam parte do quadro atual e reflete na entrega de um kit admissão para novos colaboradores.

Ressaltamos também algumas medidas práticas como:

- *Abastecimento de toda a frota de veículos com etanol;*
- *Troca de lâmpadas para LED;*
- *Ação e comunicação interna para redução do consumo de energia e água;*
- *Criação de comitê interno para ações sociais e ambientais, com um dos nossos apresentadores como embaixador e representante em campanhas de vídeo - Douglas Brito*

A criação do comitê interno é uma das raízes dos diversos projetos e ações que juntas formam a plataforma Parte de VC!



## **Plataforma Parte de VC!**

Parte de VC! é o nome da plataforma criada pela TV TEM para reforçar os ODS e que engloba todas as iniciativas da empresa voltadas à sustentabilidade, defesa dos direitos humanos, desenvolvimento econômico e social.

Lançado em agosto de 2019, com uma série de 4 programas especiais sobre resíduos, matérias especiais nos telejornais, no G1 e em programas locais de entretenimento, ações para os públicos interno e externo, além de uma editoria na página da TV TEM.

Em 2020, para celebrar seu primeiro ano, tivemos uma live especial com a presença de especialistas e do ator Mateus Solano, discutiu a questão do desenvolvimento sustentável ([https://www.youtube.com/watch?v=BAG46U1\\_aDg](https://www.youtube.com/watch?v=BAG46U1_aDg)).

Para divulgação, a TV TEM adota de temáticas relevantes em nossas campanhas de vídeo, sempre informando, alertando, prevenindo, se posicionando e prestando serviços a comunidade. Alguns dos temas e vídeos de campanhas veiculadas em 2021 em toda a programação foram:

- *17 ID's - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável;*
- *Datas Comemorativas (Dia da Água, Dia dos Avós, Dia da TV, Dia da Mulher, Dia dos Avós);*
- *Promos Sociais (Feminicídio, Orgulho LGBT, Consciência Negra, Doação de Sangue, Alcoolismo, Doação de Leite Materno, Dia Mundial sem Carro, Outubro Rosa, Novembro Azul, entre outras);*

- + 100 promos Covid-19 (Cobertura jornalística, homenagens aos diversos profissionais e conscientização e incentivos a vacinação e protocolos sanitários);

Para lançamento oficial da plataforma, uma série de 4 programas e promos institucionais foram veiculadas a partir de agosto de 2019. Os programas podem ser assistidos na íntegra em [www.tvtem.com/partedevc](http://www.tvtem.com/partedevc).

A plataforma também integra projetos conhecidos do público como o Cidade Limpa, TEM Mais Verde, TEM Arte, Mutirão do MEI, Eu Profissional e o Bem Legal, além de campanhas de vídeo que abordam temas como a preservação do meio ambiente, saúde, educação e direitos humanos.

Abaixo, um balanço e dados dos nossos eventos e projetos institucionais voltados a comunidade e campanhas de vídeos com temáticas relevantes ao nosso compromisso como uma empresa de comunicação.



**Bem Legal**

O Bem Legal é uma campanha de solidariedade presente em nossos eventos e de parceiros. A iniciativa conta com o apoio da comunidade, arrecadando doações de alimentos, roupas e ração para ajudar instituições assistenciais do interior paulista.

O projeto existe desde 2009 e com 89 eventos arrecadou mais de 625,9 toneladas de alimentos.

Durante a pandemia, com a ausência de eventos presenciais, o projeto se transformou no Drive-Thru Bem Legal. Ao todo, foram realizados 15 ações em 2021 que arrecadaram, que arrecadaram mais de 89 toneladas de alimentos.

Saiba mais em [www.tvtem.com/bemlegal](http://www.tvtem.com/bemlegal).



**Mutirão do MEI**

Serviços e informação para orientar e, principalmente, formalizar empreendedores que se encaixam na modalidade microempreendedores individuais - MEI, para que tenham acesso aos benefícios que a formalização possibilita. Na pandemia, tivemos a versão CAPACITA MEI - uma capacitação on line de 05 dias com temas atuais e relevantes e também a versão presencial em parceria com 81 unidades do SEBRAR para o REGULARIZA MEI, proporcionando orientação e regularização de pendências financeiras.

Saiba mais em [www.tvtem.com/mutiraodomei](http://www.tvtem.com/mutiraodomei).





## **Eu Profissional**

O Eu Profissional é um projeto em parceria com o Senac, de capacitação básica em gestão para futuros empreendedores que conta com palestras e workshops gratuitos. Os cursos permitem que os interessados adquiram conhecimentos para gerirem seus negócios, agregando renda e qualidade na prestação de serviços ou produção de produtos. Com a pandemia em 2020/2021 o evento ocorreu na versão EU PROFISSIONAL - EM CASA no formato on line.

Saiba mais em [www.tvtem.com/euprofissional](http://www.tvtem.com/euprofissional).

---



## **O Bairro Ideal**

O projeto percorre diferentes regiões nos municípios abrindo um canal de comunicação entre a população e o poder público. Em decorrência a pandemia, o projeto foi pausado e retornará em 2022.

Saiba mais em [www.tvtem.com/obairroideal](http://www.tvtem.com/obairroideal).

---



## **TEM Arte**

Um dia de diversão, entretenimento e atividades educativas oferecidas gratuitamente para crianças e suas famílias. Em decorrência a pandemia, o projeto foi pausado e retornará em 2022.

Saiba mais em [www.tvtem.com/temarte](http://www.tvtem.com/temarte).

---



## **TEM Mais Verde**

Mega plantio de árvores para aumentar a área verde dos municípios, revitalizando praças, ruas ou avenidas, acontece em parceria com as prefeituras municipais.

Em 03 edições no ano de 2021 (Sorocaba, Bauru e Votorantim) o TEM Mais Verde foi adaptado ao formato Drive-Thru com doação de alimentos, entrega de mais de 5.000 mudas e coleta de 4,5 toneladas de resíduos eletrônicos em desuso para o descarte correto.

Saiba mais em [www.tvtem.com/temmaisverde](http://www.tvtem.com/temmaisverde).



## Óleo do Bem

O projeto Óleo do Bem tem o objetivo de conscientizar e incentivar a população a descartar corretamente o óleo de cozinha, minimizando impactos ambientais e colaborando com uma educação ambiental ampla e efetiva.

O projeto nasceu com diversas parcerias operacionais e a TV TEM é responsável pela comunicação e divulgação.

A primeira etapa do projeto está em operação na cidade de São José do Rio Preto, no interior de São Paulo, desde março de 2021 e já coletou 10.187 litros.

Saiba mais em [www.oleodobem.com](http://www.oleodobem.com).

---



## Se Liga Aí

Um festival de curtas metragens com o tema 'meio ambiente' promovido pela TV Tem e realizado pela Secretaria de Meio Ambiente de Fernandópolis com apoio da ETEC Prof. Armando José Farinazzo de Fernandópolis. Seu objetivo é promover a reflexão sobre a qualidade de vida nas cidades e discutir formas de proteção ao meio ambiente e cidadania.

Em 2019, mais de 122 vídeos foram inscritos e, em um evento presencial em Fernandópolis, os vencedores foram escolhidos. Já em 2020/202 decorrente a pandemia o projeto se estendeu para toda a área de cobertura da TV TEM. Em sua versão on line os participantes puderam explorar as 17 ODS's. Foram mais 200 vídeos nas duas últimas edições.

Saiba mais em [www.tvtem.com/seligai](http://www.tvtem.com/seligai).

---



## Cidade Limpa

O Cidade Limpa é um mutirão de coleta de entulhos que tem o objetivo de prevenir doenças como a dengue, zika, chikungunya, cólera, disenteria, febre tifoide e leishmaniose. Além disso, colabora com o combate de enchentes e com outros transtornos urbanos decorrentes do acúmulo e descarte irregular de móveis, pneus etc.

Iniciativa da TV Tem, o projeto acontece em parceria com as prefeituras municipais, que ficam responsáveis pelo recolhimento e também pela correta destinação dos materiais.

Em 2019, o projeto passou por 56 cidades e recolheu 8 mil toneladas de lixo, beneficiando mais 3 milhões de pessoas. Em decorrência da pandemia, o projeto foi paralisado em 2020/2021. Nossa meta, é retomar o projeto em 2022 e contribuir com aspectos sanitários e descarte correto nas cidades da nossa área de cobertura.

Saiba mais em [www.tvtem.com/cidadelimpa](http://www.tvtem.com/cidadelimpa).

---

## Parceria CUFA (Central Única das Favelas)

Nossa parceria com as CUFA's - Sorocaba, Jundiaí e Salto teve início em 2019 e se fortaleceu durante a pandemia.

As ações do BEM LEGAL em formato drive-thru arrecadaram mais de 26 toneladas de alimentos. Também reforçamos o apoio de mídia em campanhas como "Mães da Favela", doação de botijões de gás e mutirões de Testes para a COVID-19.

---

## Programa de Eficiência Energética

Eficientização energética do sistema elétrico da TV Tem na área de concessão da distribuidora CPFL Piratininga e Paulista para as unidades de Sorocaba, Bauru, Marília e São José do Rio Preto, através da substituição dos equipamentos antigos por modelos mais eficientes e implantação de usina fotovoltaica.

As primeiras placas na sede Bauru foram instaladas em 2018 e começaram a funcionar em 2019. Na sede da emissora em Sorocaba foram instaladas 350 placas e em São José do Rio Preto, 330.



Imagem: TV TEM - Bauru

